



**« VITRINE INDUSTRIE DU FUTUR » :
L'ALLIANCE INDUSTRIE DU FUTUR LABELLISE 5 NOUVELLES ENTREPRISES**

L'Alliance Industrie du Futur (AIF) vient de décerner le label « Vitrine Industrie du Futur » à 5 nouvelles entreprises françaises. Exemplarité, innovation et engagement sont les critères de choix qui ont permis d'accéder à cette distinction.

ÊTRE LABELLISÉ « INDUSTRIE DU FUTUR », POURQUOI ?

En 2016, l'Alliance Industrie du Futur a labellisé 20 entreprises « Vitrines Industrie du Futur ». 15 labels supplémentaires pourraient être délivrés en 2017 (dont 11 jusqu'à présent), dont la moitié de PME ou d'ETI.

Ce label est attribué aux sociétés ayant développé concrètement un projet novateur pour organiser leur production, *via* le numérique le plus souvent. Pour être éligibles, elles doivent mettre en œuvre une fourniture de solutions technologiques d'origine majoritairement française. Ce label leur donne une visibilité nationale et internationale, et permet de renforcer la diffusion de bonnes pratiques en distinguant des projets remarquables et inspirants.

[Carte des vitrines labellisées par l'Alliance Industrie du Futur en annexe du communiqué](#)

GRAVOTECH | Rillieux-la-Pape (69)



Gravotech est une ETI française, leader mondial des solutions de découpe, de gravure et de marquage permanent pour les marchés de la personnalisation, de la signalétique et de la traçabilité. Le Groupe possède deux marques principales : Gravograph et Technifor.

Gravograph est le fournisseur de référence des machines laser et mécanique et des matières pour les applications de découpe et gravure pour les bijouteries, les designers, les architectes, les graveurs professionnels, l'hôtellerie, la défense, l'administration et l'industrie. Technifor est un spécialiste majeur des machines de micropercussion, rayage et laser pour le marquage permanent dédié aux marchés de la traçabilité dans les industries de l'automobile, de l'aérospatiale, de la médecine et d'autres OEM. Le groupe propose des solutions logiciels CAM et design artistique sous la marque type 3.

Gravotech a son siège social à Lyon, en France, et exploite trois sites de fabrication. L'entreprise fournit des solutions *via* 21 filiales et 300 distributeurs dans plus de 100 pays, emploie 900 personnes dans le monde.



Pourquoi cette labellisation ?

Dans le but de répondre aux objectifs stratégiques du groupe Gravotech, principalement réduire le *Time To Market* et viser une réelle Excellence Opérationnelle, le service Support International du Groupe a travaillé sur la mise en œuvre du premier projet de transformation digitale majeure.

Le GRAVOTECH SUPPORT CENTER est une plateforme digitale de support du cycle de vie des produits (avant/après-vente) qui permet aujourd'hui au réseau de distribution mondial un accès simple et rapide à toutes les informations produit afin de garantir « la bonne information au bon moment » ainsi qu'à un système de gestion de commandes pièces détachées et garantie totalement dématérialisé et simplifié.

Toutes les data produits sont disponibles sur une seule et même plateforme permettant un accès simple à chaque collaborateur (sur PC ou mobile), lui donnant ainsi une vision 360° des produits nécessaires pour servir au mieux ses clients tous les jours. L'utilisateur peut gérer les cas de garantie simplement quand cela est nécessaire et même commander des pièces détachées en quelques clics sur son mobile depuis n'importe où dans le monde.

Au-delà du PLM (Product Lifecycle Management), ce système permet de consolider les données d'usage des machines. En effet, le groupe Gravotech distribue ses produits à travers un réseau (filiales et distributeurs). Ces informations d'usage des machines sont stratégiques pour le réseau qui trouve systématiquement l'information recherchée dans des délais records. La satisfaction client ne s'en trouve que renforcée.

Ce projet profondément innovant a bien sûr nécessité une réorganisation importante en interne. Pour permettre le développement de cette plateforme (Support Center), de nouvelles méthodologies de travail ont été mises en place dans l'entreprise et un rapprochement des équipes Support International et Conception a été opéré créant ainsi une entité unique, le CIT (Centre Innovation & Technologies). Le CIT inclue désormais les services marketing, marketing stratégique, R&D, Support International et Documentation, et est donc capable de gérer toutes les étapes importantes de la vie du produit depuis sa conception jusqu'à sa maintenance chez le client.

Inscrit dans une démarche de développement responsable, ce projet constitue une solution innovante pour le groupe avec des perspectives de gains très positifs :

- Augmenter l'autonomie des équipes locales de Gravotech et libérer plus de temps pour le service client et la vente de produits et services aux clients ;
- Simplifier, accélérer le processus de commandes de pièces détachées et la gestion des cas de garantie et favoriser ainsi le business du service ;
- Démarche d'amélioration qualité continue grâce à un système de garantie innovant.

L'obtention du label conforte la stratégie du groupe Gravotech dans sa volonté de transformation digitale et organisationnelle, d'autres développements technologiques étant déjà en cours.

L'Alliance Industrie du Futur labellise Gravotech pour sa transformation organisationnelle permettant la mise en place de la continuité numérique et le développement d'une offre de services basés sur les usages des clients.